|  |  |
| --- | --- |
| Deliverable 1.3- Elenco e classificazione VET | |
| **Descrizione del documento** | Il documento mostra la categorizzazione del database online FIELDS, con un focus speciale su “Organizzazioni/*Stakeholder*”, “Curricula/Corsi” e “*Policy and Advocacy*”. Il documento presenta anche la “Classificazione *stakeholder*/gruppi target”, identificando i beneficiari, come raggiungerli e perché |
| **Work package** | WP1 Skills needs identification |
| **Task** | Task 1.2 Stakeholders strategic mapping and mobilisation |
| **Status\*** | F |
| **Partner responsabile** | LLLP - Lifelong Learning Platform |
| **Autore** | Riccardo Gulletta |
| **Data** | 25/06/2020 |

***\*F: final; D: draft; RD: revised draft***

#### Sommario

[1 Mappatura Strategica 3](#_Toc68776189)

[1.1 Il Database 3](#_Toc68776190)

[1.1.1 N. 1. Organizzazioni/Stakeholders 4](#_Toc68776191)

[1.1.2 N. 2. Programmi/corsi 5](#_Toc68776192)

[1.1.3 N. 5. Politiche e Sostegno 7](#_Toc68776193)

[2 Classificazione Stakeholders e gruppi di target 9](#_Toc68776194)

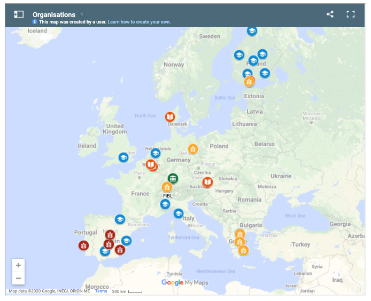
# Mappatura Strategica

Il task leader LLLP, insieme al co-task leader EfVET, ha avuto diversi incontri con il leader del WP1 ISEKI e il coordinatore del progetto UNITO, per stabilire i criteri per identificare i fornitori di IFP e altri stakeholder rilevanti nei settori dell'agricoltura, della silvicoltura e della bioeconomia. A causa dell'esperienza delle piattaforme dell'UE coinvolte in FIELDS, come concordato durante la riunione dei partner di febbraio 2020 a Torino (Italia), è stato creato un altro database specifico che include i responsabili politici, i responsabili delle decisioni e altre parti interessate rilevanti per il sostegno al progetto. Una volta stabiliti i criteri, tutte le organizzazioni partner coinvolte nel consorzio hanno contribuito all'esercizio di mappatura, introducendo informazioni nel database online incorporato nella piattaforma online FIELDS.

La mappatura aiuta ad identificare potenziali stakeholder interessati al progetto, da coinvolgere nelle attività di divulgazione e comunicazione del WP7.

La mappatura garantisce un'ulteriore classificazione degli stakeholder in specifici gruppi target, con un'attenzione particolare alla loro accessibilità attraverso ciascuna organizzazione partner; questa classificazione supporta le attività e le attività pianificate incluse nelle priorità del WP2 e nella progettazione della strategia e nel WP3 Nuovi strumenti e progettazione della formazione.

## Il Database

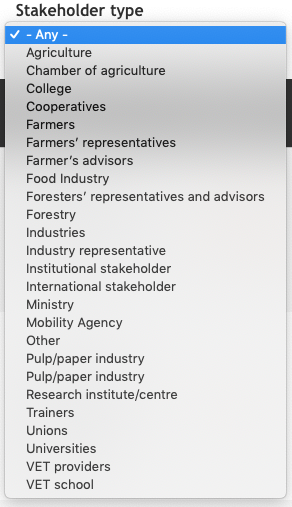
ll [database](http://www.erasmus-fields.eu/management/?q=node/871) è accessibile dalla [piattaforma online](http://www.erasmus-fields.eu/management/) FIELDS. Dal menu in alto, è visibile la scheda del database. Il database è strutturato come segue:

1. *Organisations/Stakeholders*
2. *Curricula/Courses*
3. *Best practices*
4. *Project*
5. *Policy and Advocacy*

**Figure 1**. Mappa interattiva degli *stakeholders*

Inoltre, una [mappa interattiva](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1lk2JGwpPkyCQSVEWmBYXCDFRFR50TI2F&ll=52.45985872132249%2C11.654663750000012&z=4) aiuta a visualizzare dove le organizzazioni/*stakeholders* sono ubicate geograficamente (fig. 1).

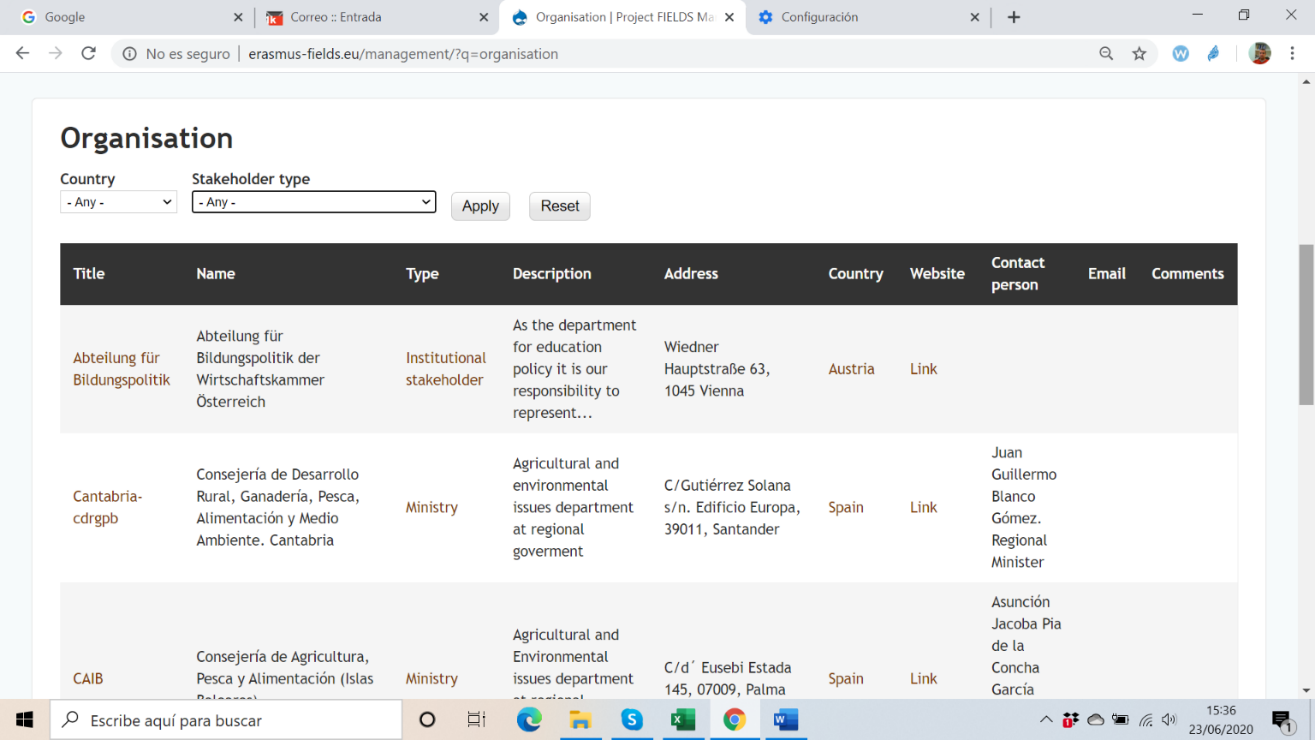
### N. 1. Organizzazioni/*Stakeholders*

Oltre alle scuole IFP e ai fornitori di IFP, il database include come parti interessate le seguenti categorie: agricoltura; camera dell'agricoltura; Università; cooperative; agricoltori; rappresentanti degli agricoltori; consulenti degli agricoltori; industria alimentare; rappresentanti e consulenti forestali; silvicoltura; industrie; rappresentanti dell'industria; stakeholder istituzionale; stakeholder internazionale; ministero; agenzia di mobilità; industria della pasta di legno e della carta; istituti e centri di ricerca; formatori; sindacati; università; e altro. È prevista una ricerca per “Paese” e “Tipo di *stakeholder*”.

Per ogni organizzazione/*stakeholder* vengono fornite le seguenti informazioni:

* Titolo e nome
* Tipo di organizzazione/*stakeholder* (vedere le categorie precedenti)
* Una breve descrizione
* Indirizzo e paese
* Sito web, persona di contatto, e-mail
* Ogni ulteriore commento

**Figure 2.** Stakeholders mostrato nel database



**Figure 3.** Database delle Organizzazioni/*stakeholders*

### N. 2. Programmi/corsi

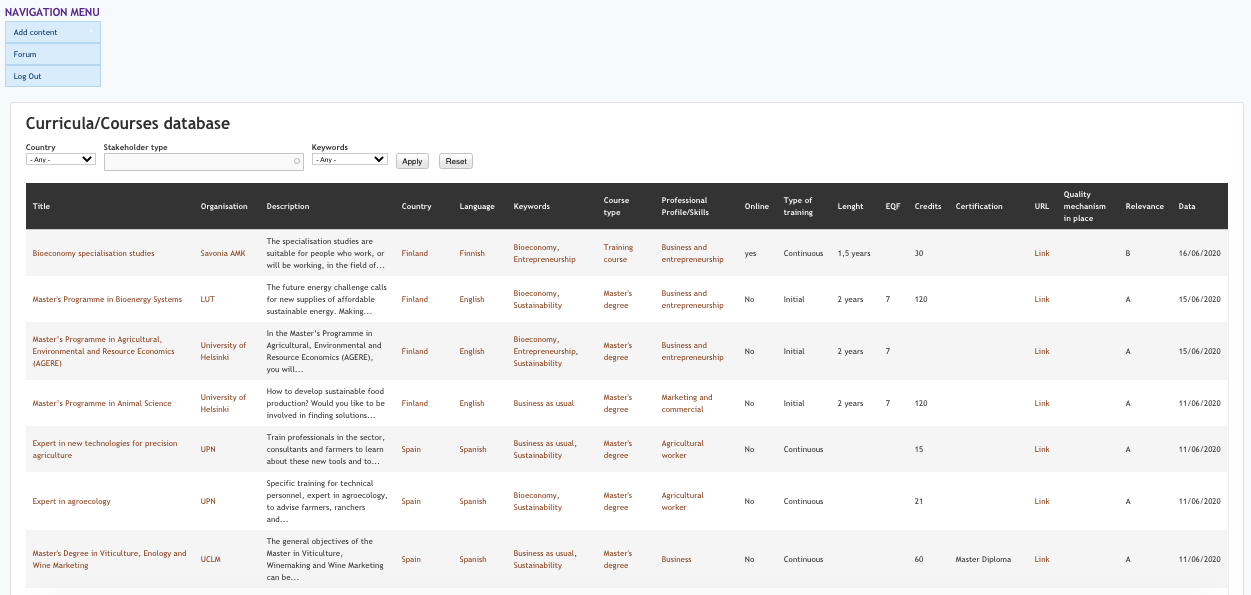
Il database dei curricula/corsi integra le informazioni sulle scuole di IFP, sui fornitori di IFP e su altri fornitori di istruzione in generale. È prevista una ricerca per “paese”, **“**tipo di stakeholder”e“parole chiave”.

Per ogni curriculum e corso vengono fornite le seguenti informazioni:

* Il titolo del corso/curriculum
* L'organizzazione che gestisce, conduce, organizza o prepara il curriculum / corso (collegato al database "Organizzazioni/*Stakeholder*")
* Una breve descrizione
* Il paese dell'organizzazione che eroga il curriculum / corso
* In quale lingua viene erogato il corso / curriculum
* Parole chiave pertinenti per identificarlo (Bioeconomia, *Business as usual*, Digitalizzazione, Imprenditorialità, Competenze trasversali, Sostenibilità)
* Tipo di corso (laboratorio; corso di formazione; laurea magistrale; scuola superiore di istruzione superiore; dottorato di ricerca; scuola secondaria; scuola estiva; seminario; laurea)
* Il profilo professionale e le competenze relative al profilo professionale dopo aver completato la formazione (lavoratore agricolo; lavoratore agricolo; applicatore di biocidi in aziende agricole e veicoli per il bestiame; affari; affari e imprenditorialità; operatore dell'industria alimentare; settore della trasformazione alimentare; produzione e produzione alimentare; qualità del cibo e sicurezza alimentare; vendita al dettaglio di prodotti alimentari, servizi di ristorazione e filiera; fondamentale; logistica; marketing e commerciale; assistente alla mungitura; operatore in colture di fiori recisi; operatore in frutticoltura; operatore in colture erbacee; operatore in orticoltura; operatore in allevamenti di bestiame; pedagogico; gestione personale; ricerca e sviluppo (R&S); pastore; socio-comunicazione; costruzione del personale; lavoro di squadra e intrapersonale)
* Opzione in linea
* Tipo di formazione "iniziale o continua" (una "formazione iniziale" è una formazione richiesta prima di iniziare un lavoro specifico, per iniziare una carriera specifica; una "formazione continua" è il processo continuo di sviluppo, mantenimento e documentazione delle proprie capacità professionali attraverso corsi o formazione)

|  |
| --- |
| *A causa della natura di queste informazioni, che non sono sempre disponibili online, questi punti non sono campi obbligatori.* |

* *Durata (in ore, giorni, settimane o anni)*
* *Livello EQF*
* *Crediti*
* *Certificazione (il tipo di certificazione viene assegnato ai tirocinanti, se presenti)*
* *Meccanismi di qualità in atto (in linea con il quadro EQAVET)*
* *URL*
* *Rilevanza (A per alta rilevanza, B per media rilevanza, C per bassa rilevanza)[[1]](#footnote-1)*
* *Dati (quando le informazioni sono state inserite nel database*)



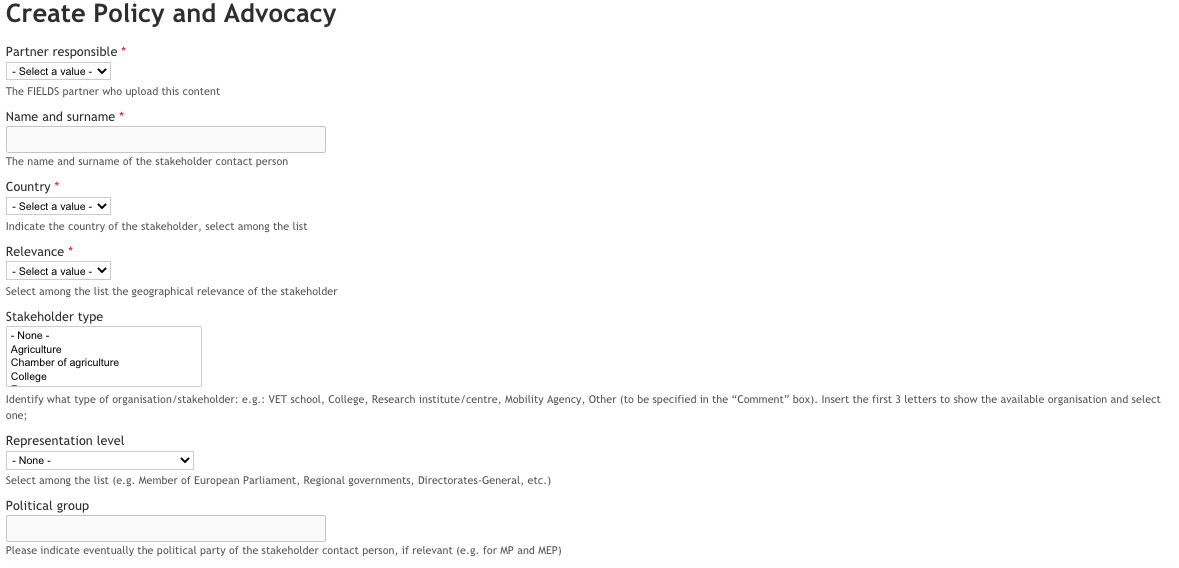
**Figure 4.** Detail of the curricula/courses database

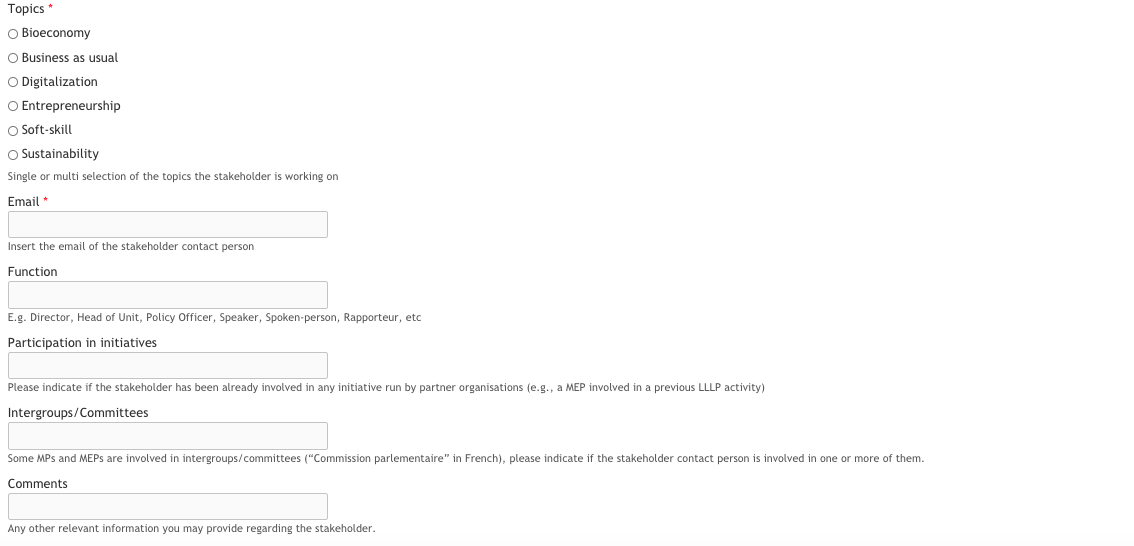
### N. 5. Politiche e Sostegno

Il database *Policy and Advocacy* include persone, non istituzioni, concretamente politici e decisori a diversi livelli (da locale a europeo / internazionale). La ricerca può essere eseguita per "argomento", "paese" o parole chiave.

Per ogni record vengono fornite le seguenti informazioni:

* •Nome e cognome
* Paese (per la politica a livello europeo e i decisori si applica la categoria "UE")
* Tipo di stakeholder (stesse categorie di "1. Organizzazioni/*stakeholder*")
* Livello UE (livello di rappresentanza, come DG, MEP, Rappresentanze permanenti presso l'UE; per motivi di categoria, sono inclusi anche MP, Ministero, governi regionali e altri)
* Gruppo politico (dove indicare eventualmente il partito politico della persona di contatto delle parti interessate, se pertinente, ad esempio per MP e MEP)
* Rilevanza geografica dello stakeholder (locale, regionale nazionale, internazionale e/o UE)
* Argomenti (Bioeconomia, *Business as usual*, Digitalizzazione, Imprenditorialità, Competenze trasversali, Sostenibilità)
* •E-mail
* Funzione (ad es. Direttore, capo unità, responsabile delle politiche, portavoce, persona parlata, relatore, ecc.)
* Partecipazione a iniziative (dove indicare se lo stakeholder è già stato coinvolto in iniziative gestite da organizzazioni partner, ad esempio, un MEP coinvolto in una precedente attività LLLP)
* Intergruppi o comitati (alcuni parlamentari e eurodeputati sono coinvolti in intergruppi o comitati ("*Commission parlementaire*" in francese), dove indicare se la persona di contatto delle parti interessate è coinvolta in uno o più di essi)
* Qualsiasi altro commento ulteriore
* Riquadro GDPR





**Figure 5.** Procedura per il caricamento delle informazioni nel database *Policy and Advocacy*

# Classificazione Stakeholders e gruppi di target

Secondo la narrativa della proposta del progetto, FIELDS identifica diversi gruppi target, classificandoli in base al livello di beneficio:

1. I primi beneficiari sono quelli che beneficiano della strategia progettata all'interno di FIELDS;
2. I secondi sono quelli che beneficiano della formazione fornita nell'ambito del progetto;
3. I terzi sono quelli che beneficiano indirettamente dei risultati del progetto, attraverso l'implementazione della strategia e dei risultati del progetto (curricula, moduli, metodologia) da parte di *stakeholder* esterni.

→ I fornitori di IFP, i formatori, gli istituti di istruzione superiore, i responsabili delle politiche, gli organismi di regolamentazione e i ministeri saranno raggiunti direttamente e trarranno vantaggio dall'uso della strategia delle competenze settoriali.

→ Agricoltori, consulenti agricoli, silvicoltori, agricoltori e rappresentanti di consulenti, studenti, società studentesche, industrie e rappresentanti dell'industria saranno raggiunti indirettamente su larga scala attraverso l'attuazione della strategia e direttamente raggiunti attraverso la formazione su scala di progetto (nei paesi pilota).

L'accessibilità degli *stakeholder* e gruppi target è un aspetto chiave della loro classificazione. La strategia iniziale per raggiungerli è stata impostata come mostrato nella Tabella 1.

**Tabella 1.** Classificazione degli *stakeholder* e gruppi target e strategia iniziale per raggiungerli

|  |  |
| --- | --- |
| **Chi raggiungere** | **Come raggiungerli** |
| Scuole di IFP e fornitori di IFP | * Far parte del consorzio; * Attraverso la rete di fornitori e partner di IFP (ad esempio, AERES, AP, LVA, INFOR, LLLP, EfVET, ProAgria); * Attraverso attività di mappatura degli *stakeholder*, *focus group*, sondaggi e divulgazione. |
| Istituzioni di istruzione superiore | * Far parte del consorzio; * Attraverso la rete dei partner (ad esempio, UNITO, WUR, ISEKI, UHOH, CERTH, UCLM, FJ-BLT); * Attraverso attività di mappatura degli stakeholder, *focus group*, sondaggi e divulgazione. |
| Politici e decisori | * Attraverso le organizzazioni ombrello e la rete dei partner (ad esempio, LLLP); * Attraverso la mappatura degli stakeholder e le attività di disseminazione. |
| Agricoltori | * Attraverso il processo di reclutamento nel WP4; * Attraverso la rete dei partner (es. CONFAGRI, ICOS, ACTIA, GAIA, CONFAGRI PT, SCOOP, GZS, AC3A, FENACORE, PlantETP, EFFAT, EFB); * Attraverso attività di mappatura degli stakeholder, *focus group*, sondaggi e divulgazione. |
| Consiglieri degli agricoltori | * Attraverso la rete dei partner (es. CONFAGRI, ICOS, ACTIA, GAIA, CONFAGRI PT, SCOOP, GZS, AC3A, FENACORE, PlantETP, EFFAT, EFB); * Attraverso attività di mappatura degli stakeholder, *focus group*, sondaggi e divulgazione. |
| Studenti | * Attraverso il processo di reclutamento nel WP4; * Attraverso la rete dei partner; * Attraverso la mappatura degli stakeholder e successivamente le attività di disseminazione. |
| Industrie | * Far parte del consorzio; * Attraverso la rete dei partner (ad esempio, FIAB, FDE, SEVT, ANIA, BIC); * Attraverso attività di mappatura degli stakeholder, *focus group*, sondaggi e divulgazione. |

Altri *stakeholder* rilevanti identificati e classificati come gruppi target rilevanti, principalmente per attività di divulgazione e in altri compiti in cui il coinvolgimento degli stakeholder potrebbe essere rilevante, sono: rivenditori; grossisti; HORECA; tecnologi; bioeconomisti; fornitori di input; consulenti; energie rinnovabili; logistica e media specializzati.

La strategia per raggiungere i gruppi target è stata e sarà migliorata lungo le diverse fasi del progetto.

La creazione del database per *Policy and Advocacy* può essere vista come uno strumento per indirizzare meglio le politiche e i decisori in base al loro livello e campo di influenza: la classificazione dal livello locale a quello dell'UE, l'influenza più tecnica o politica, nonché le precedenti contatti delle organizzazioni partner con *stakeholder*/gruppi target, facilita ulteriormente l'accessibilità per ciascuna organizzazione partner a specifici gruppi target.

Il database dei curricula / corsi consente di classificare ulteriormente gli istituti di istruzione identificati come gruppi target, siano essi IFP o IIS: i sei temi principali identificati (Bioeconomia, *Business as usual*, Digitalizzazione, Imprenditorialità, *Soft skills*, Sostenibilità) e il tipo di corso erogato (workshop; corso di formazione; laurea magistrale; scuola superiore; dottorato di ricerca; scuola secondaria; *summer school*; seminario; lauree brevi) garantiscono un approccio più mirato agli *stakeholder*, nonché, come accennato in precedenza, un supporto ai compiti pianificati e attività incluse nel WP2 Priorità e progettazione della strategia e nel WP3 Nuovi strumenti e progettazione della formazione.

1. In base alla rilevanza dei curricula/corsi per compiti futuri nel progetto (ad esempio, per l'analisi dei bisogni di formazione nel WP2). La rilevanza si basa sulla completezza delle informazioni e sulla rappresentatività dei curricula/corsu come attività formativa per il settore. [↑](#footnote-ref-1)