|  |  |
| --- | --- |
| **Entregable 1.3-Lista y clasificación VET(Vocational Education Training- Formación Profesional)** | |
| **Descripción del documento** | El documento muestra la categorización de la base de datos en línea FIELDS, con un enfoque especial en “Organizaciones / Partes interesadas”, “Currículos / Cursos” y “Políticas y promoción”. El documento también presenta la “Clasificación de las partes interesadas / grupos objetivo”, identificando a los beneficiarios, cómo llegar a ellos y por qué |
| **Título del paquete de trabajo** | Identificación de necesidades de habilidades WP1 |
| **Título de la tarea** | Tarea 1.2 Mapeo estratégico y movilización de las partes interesadas |
| **Estado\*** | F |
| **Socio responsable** | LLLP - Plataforma de aprendizaje permanente |
| **Autores** | Riccardo Gulletta |
| **Fecha** | 25/06/2020 |

***\* F: final; D: borrador; RD: borrador revisado***

#### Tabla de contenidos

[1 Mapeo estratégico 3](#_Toc68712763)

[1.1 La Base de datos 3](#_Toc68712764)

[1.1.1 No. 1. Organizaciones / Partes interesadas 4](#_Toc68712765)

[1.1.2 No. 2. Currículos / cursos 5](#_Toc68712766)

[1.1.3 No. 5. Política y promoción 7](#_Toc68712767)

[2 Clasificación de las partes interesadas / grupos destinatarios 9](#_Toc68712768)

# Mapeo estratégico

El líder de tarea LLLP, junto con el líder de tarea conjunta EfVET, mantuvieron varias reuniones con el líder de WP1 ISEKI y el coordinador del proyecto UNITO, para establecer los criterios e identificar a los proveedores de EFP y otras partes interesadas relevantes en los campos de la agricultura, la silvicultura y la bioeconomía. Debido a la experiencia de las plataformas de la UE involucradas en FIELDS, según lo acordado durante la reunión de socios de febrero de 2020 en Turín (Italia), se ha establecido otra base de datos específica que incluye a los responsables políticos, los responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas relevantes para la promoción. Una vez que se establecieron los criterios, todas las organizaciones asociadas involucradas en el consorcio contribuyeron al ejercicio de mapeo, introduciendo información en la base de datos en línea incorporada en la plataforma en línea FIELDS.

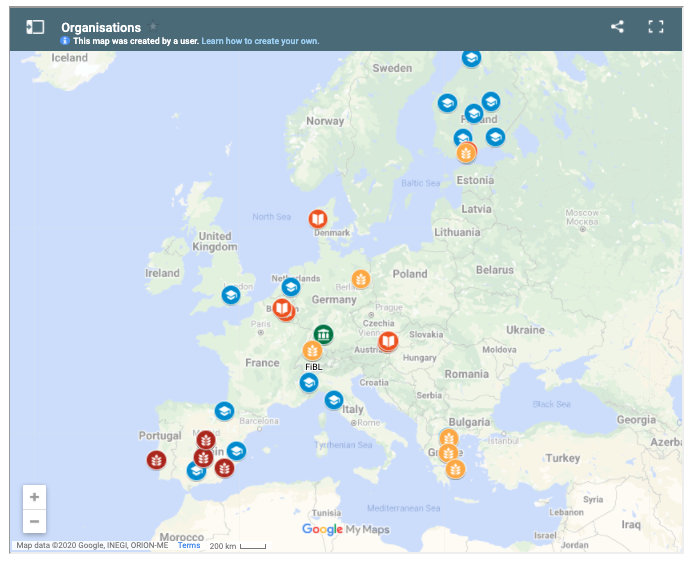
El mapeo ayuda a identificar las partes potenciales interesadas en el proyecto, para participar en las actividades de difusión y comunicación del WP7.

El mapeo asegura una clasificación adicional de las partes interesadas en grupos objetivo específicos, con un enfoque especial en su accesibilidad a través de cada organización asociada. Esta clasificación respalda las tareas y actividades planificadas incluidas en el diseño de estrategias y prioridades de WP2 y el diseño de herramientas y capacitación de WP3.

## La Base de datos

Se puede acceder a la [**base de datos**](http://www.erasmus-fields.eu/management/?q=node/871) desde la [**plataforma en línea FIELDS**](http://www.erasmus-fields.eu/management/?q=node/871). Desde el menú superior, la pestaña de la base de datos es visible. La base de datos está estructurada de la siguiente manera:

1. Organizaciones/Partes interesadas
2. Currículo/Cursos
3. Mejores prácticas
4. Proyecto
5. Política y promoción

Además, un [mapa](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1lk2JGwpPkyCQSVEWmBYXCDFRFR50TI2F&ll=52.45985872132249%2C11.654663750000012&z=4) interactivo Ayuda a visualizar dónde están ubicadas geográficamente las organizaciones/partes interesadas.



**Figura 1**. Mapa interactivo de partes interesadas

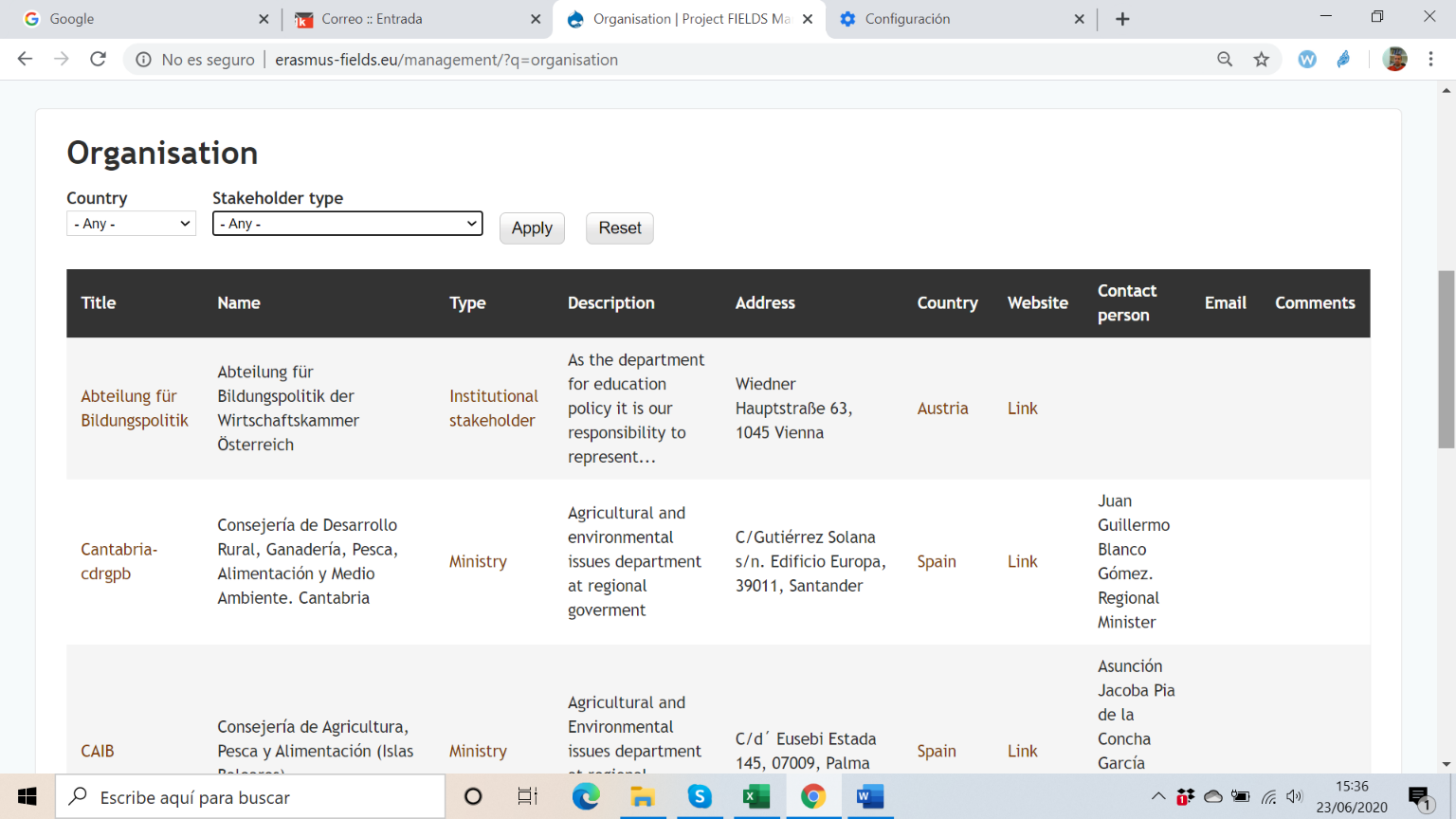
### No. 1. Organizaciones / Partes interesadas

Además de las escuelas de VET y los proveedores de VET, la base de datos incluye como partes interesadas las siguientes categorías: agricultura; cámara de agricultura; Facultad; cooperativas; agricultores; representantes de los agricultores; asesores de agricultores; industria agroalimentaria; representantes y asesores forestales; silvicultura; industrias; representantes de la industria; actor institucional; actor internacional; ministerio; agencia de movilidad; industria de la pulpa / papel; instituto / centro de investigación; formadores; sindicatos; universidades; y otra. Se prevé una búsqueda por “País” y / o “Tipo de parte interesada”.

Para cada Organización / Parte interesada se proporciona la siguiente información:

* Título y nombre
* Tipo de organización / parte interesada (ver las categorías anteriores)
* Una breve descripción
* Dirección y país
* Sitio web, persona de contacto, correo electrónico
* Cualquier comentario adicional

**Figura 2.** Las partes interesadas se muestran en la base de datos



**Figura 3.** Base de datos de organizaciones / partes interesadas

### No. 2. Currículos / cursos

La base de datos de currículos / cursos complementa la información sobre escuelas VET, proveedores VET y otros proveedores educativos en general. Se puede realizar una búsqueda por "país", tipo de interesado "y" palabras clave ".

Para cada plan de estudios y curso se proporciona la siguiente información:

• El título del curso / plan de estudios

• La organización que gestiona, dirige, organiza o prepara el plan de estudios / curso (vinculado a la base de datos "Organizaciones / Partes interesadas")

• Una breve descripción

• El país de la organización que imparte el plan de estudios / curso

• En qué idioma se imparte el curso / plan de estudios

• Palabras clave relevantes para identificarlo (Bioeconomía, Negocios tradicionales, Digitalización, Emprendimiento, Habilidades blandas, Sostenibilidad)

• Tipo de curso (taller; curso de formación; maestría; escuela secundaria; doctorado; escuela secundaria; escuela de verano; seminario; licenciatura)

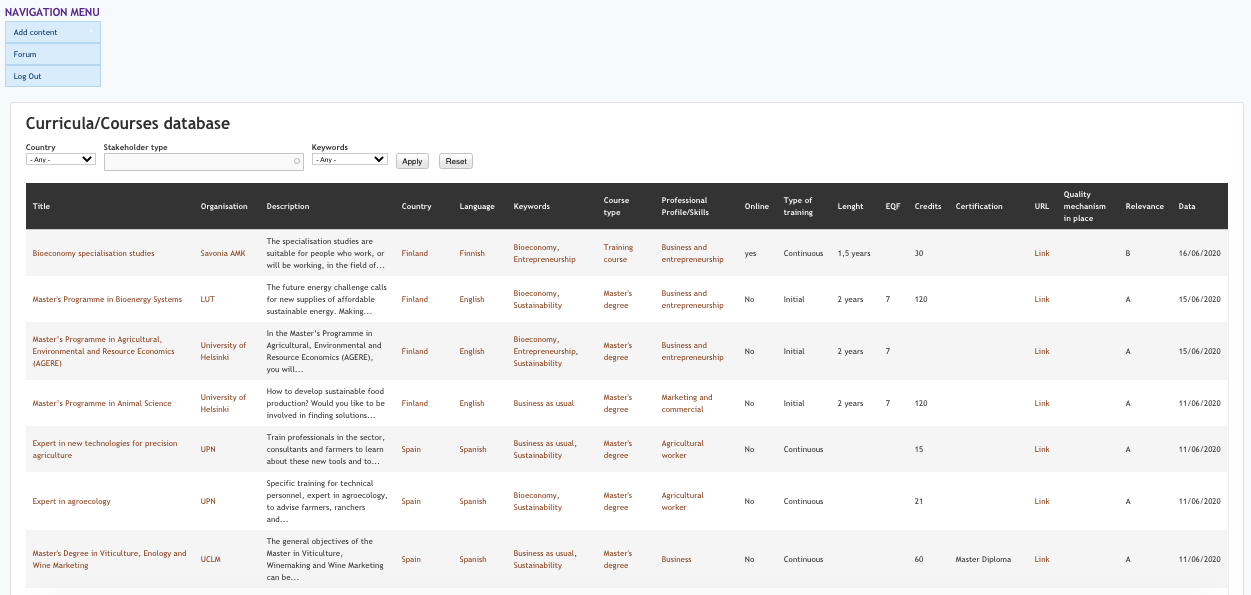
• El perfil profesional y habilidades relacionadas (el perfil profesional después de completar la formación) (trabajador agrícola;; aplicador de biocidas en granjas y vehículos ganaderos; negocio; negocio y emprendimiento; peón de la industria alimentaria; sector de procesamiento de alimentos; producción y manufactura de alimentos ; calidad alimentaria y seguridad alimentaria; venta minorista de alimentos, servicio de alimentos y la cadena de suministro; fundamental; logística; marketing y comercial; asistente de ordeño; peón en cultivos de flores cortadas; peón en fruticultura; peón en cultivos herbáceos; peón en horticultura; peón en explotaciones ganaderas; pedagógica; gestión personal; investigación y desarrollo (I + D); pastora / pastora; socio-comunicación; formación de personal; trabajo en equipo e intrapersonal)

• Opción online

• Tipo de formación "inicial / continua" (una "formación inicial" es una formación necesaria antes de comenzar un trabajo específico, para iniciar una carrera específica; una "formación continua" es el proceso continuo de desarrollo, mantenimiento y documentación de sus habilidades profesionales, a través de cursos o formación)

|  |  |
| --- | --- |
| * Duración (en horas, días, semanas o años) * Nivel EQF * Créditos * Certificación (el tipo de certificación se otorga a los aprendices, si corresponde) * Mecanismos de calidad establecidos (en línea con el marco EQAVET) | *Debido a la naturaleza de esta información, que no siempre está disponible en línea, estos puntos no son campos obligatorios.* |

* URL
* Relevancia (A para relevancia alta, B para relevancia media, C para relevancia baja)
* Datos (cuando la información se ha introducido en la base de datos)



**Figura 4.** Detalle de la base de datos de currículos / cursos

### No. 5. Política y promoción

La base de datos de políticas y promoción incluye personas, no instituciones, concretamente responsables políticos y responsables de la toma de decisiones a diferentes niveles (desde el local hasta el europeo / internacional). La búsqueda se puede realizar por “tema”, “país” o palabras clave.

Para cada registro se proporciona la siguiente información:

• Nombre y apellido

• País (para los responsables de la toma de decisiones y las políticas a nivel europeo se aplica la categoría "UE")

• Tipo de partes interesadas (las mismas categorías que "1. Organizaciones / partes interesadas")

• Nivel de la UE (nivel de representación, como DG, eurodiputados, representaciones permanentes en la UE; por razones de categoría, también se incluyen diputados, ministerios, gobiernos regionales y otros)

• Grupo político (donde indicar eventualmente el partido político de la persona de contacto de las partes interesadas, si es relevante, por ejemplo, para MP y MEP)

• Relevancia geográfica de la parte interesada (local / regional / nacional / internacional / UE)

• Temas (Bioeconomía, Negocios tradicionales , Digitalización, Emprendimiento, Habilidades blandas, Sostenibilidad)

• Correo electrónico

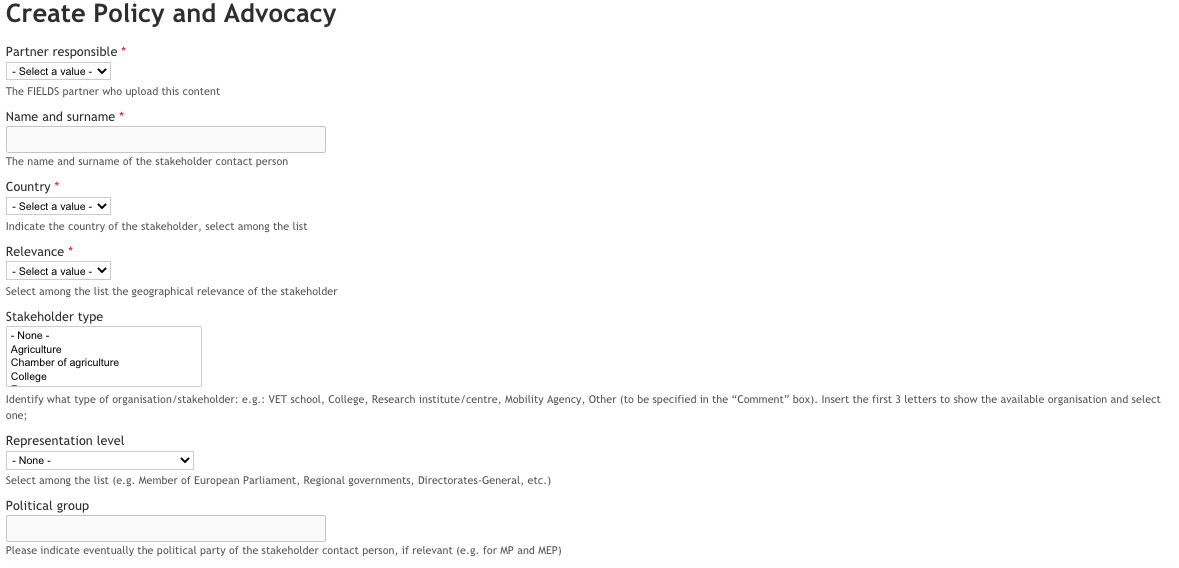
• Función (por ejemplo, director, jefe de unidad, responsable de políticas, orador, interlocutor, relator, etc.)

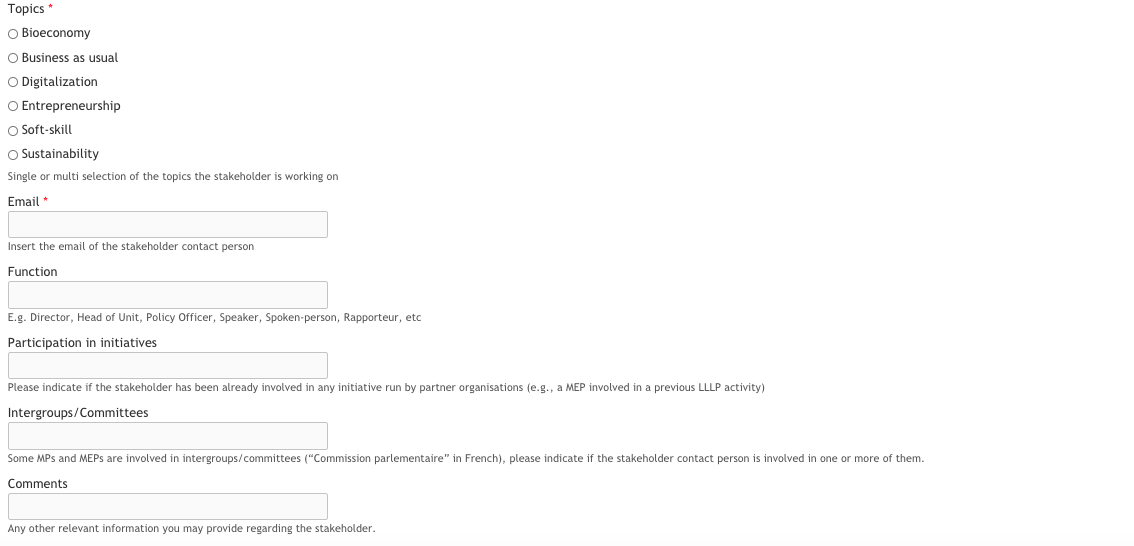
• Participación en iniciativas (donde indicar si la parte interesada ya ha estado involucrada en alguna iniciativa llevada a cabo por organizaciones asociadas, por ejemplo, un MEP involucrado en una actividad anterior de LLLP)

• Intergrupos o comités (algunos parlamentarios y eurodiputados participan en intergrupos / comités (“Comisión parlementaire” en francés), donde se indica si la persona de contacto de las partes interesadas está involucrada en uno o más de ellos)

• Cualquier otro comentario adicional

• Cuadro GDPR





**Figura 5.** Procedimiento para cargar información en la base de datos de políticas y promoción

# Clasificación de las partes interesadas / grupos destinatarios

Según la narrativa de la propuesta del proyecto, FIELDS identifica varios grupos destinatarios, clasificándolos según el nivel de beneficio:

1. Los primeros beneficiarios son los que se benefician de la estrategia diseñada dentro de FIELDS;
2. Los segundos son los que se benefician de la Formación impartida dentro del proyecto;
3. El tercero es el que se beneficia indirectamente de los resultados del Proyecto, a través de la implementación de la estrategia y los productos del Proyecto (currículos, módulos, metodología) por parte de actores externos.

→ Proveedores VET, formadores, instituciones de educación superior, responsables políticos, organismos reguladores y Ministerios, serán directamente contactados y se beneficiarán a través del uso de estrategias de habilidades sectoriales.

→ Los agricultores, asesores de agricultores, silvicultores, agricultores y representantes de asesores, estudiantes, sociedades de estudiantes, industrias y representantes de la industria serán contactados indirectamente a gran escala a través de la implementación de la estrategia, y directamente a través de capacitación a escala de proyecto (en países piloto).

La accesibilidad de las partes interesadas / grupos destinatarios es un aspecto clave de su clasificación. La estrategia inicial para llegar a ellos se estableció como se muestra en la Tabla 1:

**Tabla 1.** Clasificación de las partes interesadas / grupos objetivo y estrategia inicial para llegar a ellos

|  |  |
| --- | --- |
| **A quien llegar** | **Cómo alcanzar** |
| Escuelas de FP y Proveedores de FP | • Formar parte del consorcio;  • A través de la red de proveedores y socios VET (por ejemplo, AERES, AP, LVA, INFOR, LLLP, EfVET, ProAgria); • A través de actividades de mapeo de interesados, grupos focales, encuestas y difusión. |
| Instituciones de educación superior | • Formar parte del consorcio;  • A través de la red de socios (por ejemplo, UNITO, WUR, ISEKI, UHOH, CERTH, UCLM, FJ-BLT);  • A través de actividades de mapeo de interesados, grupos focales, encuestas y difusión. |
| Responsables políticos y de toma de decisiones | • A través de la red de organizaciones coordinadoras y socios (por ejemplo, LLLP);  • A través de actividades de mapeo y difusión de las partes interesadas. |
| Agricultores | • A través del proceso de contratación en WP4;  • A través de la red de socios (por ejemplo, CONFAGRI, ICOS, ACTIA, GAIA, CONFAGRI PT, SCOOP, GZS, AC3A, FENACORE, PlantETP, EFFAT, EFB);  A través de actividades de mapeo de partes interesadas, grupos focales, encuestas y difusión. |
| Asesores de agricultores | • A través de la red de socios (por ejemplo, CONFAGRI, ICOS, ACTIA, GAIA, CONFAGRI PT, SCOOP, GZS, AC3A, FENACORE, PlantETP, EFFAT, EFB);  • A través de actividades de mapeo de interesados, grupos focales, encuestas y difusión. |
| Estudiantes | • A través del proceso de contratación en WP4;  • A través de la red de socios;  • A través del mapeo de stakeholders y posteriormente actividades de difusión. |
| Industrias | • Formar parte del consorcio;  • A través de la red de socios (por ejemplo, FIAB, FDE, SEVT, ANIA, BIC);  • A través de actividades de mapeo de interesados, grupos focales, encuestas y difusión. |

Otras partes interesadas relevantes identificadas y clasificadas como grupos destinatarios relevantes, principalmente para actividades de difusión y en otras tareas donde la participación de las partes interesadas podría ser relevante, son: minoristas; mayoristas; HORECA; tecnólogos; bioeconomistas; proveedores de insumos; asesores; energías renovables; logística y medios especializados.

La estrategia para llegar a los grupos destinatarios ha sido y será mejorada a lo largo de las diferentes fases del proyecto.

La creación de la base de datos para la política y la promoción puede verse como una herramienta para abordar mejor a los responsables políticos y de la toma de decisiones según su nivel y campo de influencia: la clasificación de local a nivel de la UE, la influencia más técnica o política, así como los anteriores contactos de las organizaciones asociadas con las partes interesadas / grupos destinatarios, facilita aún más la accesibilidad de cada organización asociada a grupos destinatarios específicos.

La base de datos de currículos / cursos permite clasificar aún más a los proveedores de educación identificados como grupos objetivo, ya sean VET o Universidades: los seis temas principales identificados (Bioeconomía, Negocios tradicionales, Digitalización, Emprendimiento, Habilidades blandas, Sostenibilidad) y el tipo de curso proporcionado (taller; curso de formación; maestría; escuela secundaria; doctorado; escuela secundaria; escuela de verano; seminario; licenciatura) garantizar un enfoque más específico para las partes interesadas, así como, como se mencionó anteriormente, un apoyo a las tareas planificadas y actividades incluidas en WP2 Priorities and Strategy design y WP3 New tools and training design.